

РЕГЛАМЕНТ ««ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ»»

1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- Абонент Moldcell** – физическое лицо, которое пользуется услугами мобильной телефонной сотовой связи стандарта GSM Moldcell с/или без заключения договора.
- Участник** – Абонент, действующий в точном соответствии со всеми условиями Регламента «Программы лояльности». Каждый Абонент имеет возможность стать Участником «Программы лояльности» если он использует услуги мобильной телефонной сотовой связи стандарта GSM Moldcell, с/без заключения договора.
- «Программа лояльности»** – программа, направленная на стимулирование использования услуг мобильной телефонной сотовой связи стандарта GSM Moldcell, организованная Moldcell совместно с авторизованными дистрибьюторами и дилерами Moldcell, исключительно для абонентов Moldcell, в рамках которой абоненты Moldcell получают возможность накопить Бонусы и получить Призы в соответствии с Регламентом «Программы лояльности».
- Баллы** – виртуальные единицы, не являющиеся материальными средствами и не имеющие денежной ценности которые накапливаются на счету Участника «Программы лояльности» и которые дают ему право получить приз в соответствии с условиями Регламента «Программы лояльности». Баллы не могут быть переведены другому Участнику или третьему лицу, обменяны на какие-либо другие материальные ценности за исключением предусмотренных в Регламенте «Программы лояльности» и/или объявленных Moldcell, а также выданы в денежном эквиваленте. В случае расторжения абонентского договора, либо отказе от использования услуг Moldcell (отказ предусматривает также отключение Moldcell номера GSM Участника в виду неисполнения последним, условия пользования услугами мобильной телефонной сотовой связи стандарта GSM Moldcell) баллы сгорают и не выдаются Участнику в денежном эквиваленте.
- Срок действия Баллов** – все Баллы накопленные Участниками в течение одного календарного года действительны до истечения следующего календарного года. По истечению года, следующего за годом накопления Баллов, все неиспользованные в установленный срок Баллы автоматически считаются недействительными без возможности их обмена или использования в дальнейшем.
- Призы** – услуги Moldcell и другие материальные ценности, утвержденные Moldcell и предоставляемые в соответствии с Регламентом «Программы лояльности» и в пределах имеющегося запаса. Призы могут быть выданы исключительно «как есть» и в пределах имеющегося запаса. Призы в виде других материальных ценностей выдаются в обмен на накопленные Баллы только тем абонентам, которые пользуются услугами мобильной телефонной сотовой связи стандарта GSM Moldcell, на основании абонентского договора заключенного с Moldcell. Участники не вправе требовать выдачи денежного эквивалента Призов.
- SMS-информация** – сообщения, направленные Абоненту Moldcell - Участнику «Программы лояльности», которые содержат информацию о количестве баллов в соответствии с Регламентом «Программы лояльности», а также другие сообщения информативного характера, которые отправляются Участнику.
- Организатор** – организатором «Программы лояльности» является СП «Moldcell» АО, юридический адрес: ул. Белград, 3, мун. Кишинэу, MD-2060, Республика Молдова.
- Услуги Moldcell** – услуги мобильной сотовой связи в стандарте GSM оказываемые компанией Moldcell в Республике Молдова.
- Все остальные прямо не предусмотренные в настоящем Регламенте Определения, трактуются в соответствии с положениями Руководства пользователей тарифных планов Cartelă Moldcell и Abonament Moldcell.

2. УСЛОВИЯ «ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ»

- 2.1. Настоящий Регламент вступает в силу с 01 февраля 2011 г. и является правилами проведения «Программы лояльности». Участие в «Программе лояльности» после вступления в силу настоящего Регламента является принятием его положений и согласием с ними.
- 2.2. Настоящий Регламент по организации и проведению «Программы лояльности» (в дальнейшем Регламент), был составлен в соответствии с действующим Законодательством Республики Молдова и определяет общие условия организации и проведения «Программы лояльности».
- 2.3. «Программы лояльности» не предусматривает платы за участие и организована с целью стимулирования использования услуг мобильной телефонной сотовой связи стандарта GSM Moldcell и повышения лояльности абонентов Moldcell. Все Призы «Программы лояльности» предоставлены Организатором из собственных средств.
- 2.4. Пользователи услуг мобильной телефонной сотовой связи стандарта GSM Moldcell, без заключения абонентского договора с Moldcell, имеют право на получение вместо накопленных Баллов, в качестве Призов только те услуги Moldcell которые предоставляются в рамках «Программы лояльности». Для получения в качестве Призов других материальных ценностей (которые не являются Услугами Moldcell), Абонент – Участник обязан использовать услуги мобильной телефонной сотовой связи стандарта GSM Moldcell, с обязательным заключением абонентского договора с Moldcell. Абоненты Moldcell с заключением абонентского договора также имеют право на получение вместо накопленных Баллов в качестве Призов тех услуг Moldcell, которые предоставляются в рамках «Программы лояльности».

3. ОПИСАНИЕ «ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ»

- 3.1. «Программа лояльности» предоставляет возможность Абонентам получать и накапливать Баллы, которые впоследствии Абоненты могут обменять на Призы в соответствии с данным Регламентом.

4. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ «ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ»

- 4.1. Настоящий Регламент «Программы лояльности» вступает в силу с 01 февраля 2011 г., без определённого срока действия и действует в пределах территории Республики Молдова, до тех пор, пока Организатор не примет решение о прекращении действия «Программы лояльности».
- 4.2. Срок «Программы лояльности» может быть продлён Организатором, на определённый срок, что будет извещено путём публикации нового Регламента и предоставления информации в местах выдачи Призов.
- 4.3. Организатор вправе прекратить в досрочном порядке проведение «Программы лояльности» путём предварительного извещения всех Участников за 2 месяца до предполагаемой даты прекращения действия данной «Программы лояльности», путём опубликования соответствующего объявления в средствах массовой информации и отправки короткого сообщения на номер Участника «Программы лояльности». Организатор не несёт ответственность за получение Участником извещения.

5. УЧАСТИЕ И РЕГИСТРАЦИЯ В «ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ»

- 5.1. В «Программе лояльности» имеют право принимать участие только физические лица, которые пользуются услугами мобильной телефонной сотовой связи стандарта GSM Moldcell, с/ без заключения договора.
- 5.2. Участие в «Программе лояльности» для Абонентов является добровольным и выражается в желании осуществить действия, направленные на получение каких-либо Призов,

предоставляемых в рамках «Программы лояльности».

- 5.3. Для принятия участия в «Программе лояльности» Абоненту необходимо стать пользователем платных услуг мобильной телефонной сотовой связи стандарта GSM Moldcell, с/без заключения договора. Однажды зарегистрировавшись в «Программе лояльности» Участник, с тем же номером GSM не может быть зарегистрирован повторно и участвует в «Программе лояльности» согласно Регламенту «Программы лояльности».
- 5.4. Регистрация Участников производится автоматически следующим образом – с момента начала использования платных услуг мобильной телефонной сотовой связи стандарта GSM Moldcell Абонент автоматически регистрируется в качестве Участника «Программы лояльности» и получает SMS информацию, в которой его извещают о том, что он является Участником «Программы лояльности».
Использование услуг GSM Moldcell предусматривает только использование платных услуг GSM Moldcell.
- 5.5. Любой Абонент - Участник «Программы лояльности» имеет право на получение Призов при соблюдении всех условий Регламента.
- 5.6. Каждый зарегистрированный Участник после начала использования платных услуг GSM Moldcell будет получать ежемесячно, в начале следующего месяца SMS-информацию, в которой доводится до его сведения, следующее – количество полученных Баллов и информация об общем количестве Баллов на его счету «Программы лояльности» на момент получения SMS-информации.
- 5.7. Абонент имеет право участвовать в «Программе лояльности» при условии соблюдения им всех условий данного Регламента.
- 5.8. Любому Абоненту может быть отказано в Участии в «Программе лояльности», в случае если:
 - 5.8.1. В течение всего времени проведения «Программы лояльности» Абонент один раз или многократно, нарушил любое из условий данного Регламента
 - 5.8.2. В течение всего срока проведения «Программы лояльности» Абонентом были осуществлены противоправные действия, с использованием GSM номера, а также любые другие действия, противоречащие коммерческой политике или наносящие ущерб репутации любой из Сторон, участвующих в «Программы лояльности», а именно Организатору или Партнёру.
- 5.9. Участие любого Абонента в «Программы лояльности» (накопление Баллов и получение Призов) по умолчанию подразумевает ознакомление и полное согласие этого Абонента со всеми без исключения правилами «Программы лояльности», подробно описанными в настоящем Регламенте, публично объявленными Организатором, до начала и во время проведения «Программы лояльности».
- 5.10. В том случае если Абонент не согласен с условиями Регламента «Программы лояльности», он не производит никаких действий связанных с обменом Баллов на Призы. Накопление Баллов не обязывает Абонента обменивать их на Призы и не накладывает на Абонента никаких дополнительных обязательств. Абонент обязан соблюдать требования настоящего Регламента при обмене Баллов на Призы.

6. БАЛЛЫ «ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ»

- 6.2. При использовании платных услуг GSM Moldcell на счету Участника «Программы лояльности» накапливаются Баллы, а также сохраняется вся информация о полученных Баллах в течение срока проведения «Программы лояльности».
- 6.3. Баллы начисляются автоматически и не могут быть переданы другому Участнику «Программы лояльности» и/или третьему лицу. Участники «Программы лояльности» могут распоряжаться только собственными Баллами.

- 6.4. Участники Проекта «Программы лояльности» имеют возможность посредством специального USSD меню проверить количество Баллов накопленных на своем счете в «Программе лояльности».
- 6.5. Период накопления Баллов в «Программе лояльности» ограничен периодом проведения «Программы лояльности», указанным в п.4.1. Регламента и соблюдением остальных условий Регламента. По истечению года, следующего за годом накопления Баллов, все неиспользованные в установленный срок Баллы автоматически считаются недействительными без возможности их обмена или использования в дальнейшем. Все Баллы, накопленные до вступления в силу данного Регламента действительны до 31.12.2012 г.
- 6.6. Количество Баллов, зачисляемых на счёт Участника в «Программы лояльности», определяется в соответствии с следующей схемой:
- за каждые 10 (десять) леев потраченных на использование платных услуг GSM Moldcell с абонентского номера Участника, на счёт Участника будет начисляться 1 (один) Бонус.
- 6.6. Для стимулирования лояльности абонентов Moldcell в рамках «Программы лояльности» предоставляются дополнительные преимущества, а именно:
- с момента подключения к сети за каждый календарный год использования платных услуг GSM, на счёт Участника будут начисляться Баллы в соответствии с указанной схемой:

Период нахождения в сети Moldcell (лет)	Баллы за лояльность
1 - 3	50
4 - 6	100
7 - 9	150
10 - 12	200
> 12	250

- для абонентов, которые используют услуги GSM Moldcell в соответствии с условиями тарифного плана Cartelă Moldcell, при каждом пополнении счёта GSM номера Moldcell на сумму более 50 леев, посредством использования перезарядной карточки или других методов пополнения счёта, предоставляется скидка в соответствии с указанной схемой:

Период нахождения в сети Moldcell	6 мес.-1 год	1 - 2 года	2 - 3 года	3 - 5 лет	более 5 лет
Размер предоставленной скидки	5%	10%	15%	20%	25%

Предоставленная скидка действительна в течении 30 дней с момента предоставления и может быть использована только для звонков, SMS и MMS в сети Moldcell, и действительна в субботу и воскресенье.

7. ПРИЗЫ «ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ» И ИХ ВЫДАЧА

7.1. Участники «Программы лояльности», имеющие на своём счете Баллы, рассчитанные согласно данному Регламенту, в течение всего срока проведения «Программы лояльности», а также при условии соблюдения срока действия Баллов, смогут получить Призы, в обмен на

списание определённого количества баллов со своего счёта Участника «Программы лояльности». Каждый из Призов имеет свою уникальную стоимость в баллах, которую Moldcell определяет по своему усмотрению. В соответствии с этой стоимостью в баллах, Участник сможет обменять накопленные Баллы на выбранные Призы.

- 7.2. При получении Участником «Программы лояльности» выбранных Призов, с его счёта будет списываться количество Баллов, соответствующее определённой стоимости каждого Приза в отдельности, согласно условиям настоящего Регламента.
- 7.3. Участник вправе получить Приз посредством USSD меню если эти Призы являются услугами Moldcell, либо у Организатора для получения в качестве Призов других материальных ценностей если Участник является пользователем услуг мобильной телефонной сотовой связи стандарта GSM Moldcell, на основании заключённого абонентского договора с Moldcell.
- 7.4. Ответственность за правильность списания Баллов при выдаче Призов несёт Организатор.
- 7.5. Организатор оставляет за собой право изменять перечень и стоимость Призов.
- 7.6. Призы «Программы лояльности» ограничены по количеству и будут предоставлены Участникам в пределах имеющегося запаса.
- 7.7. Участники «Программы лояльности» смогут обменять накопленные ими Баллы на Призы, которые не являются услугами Moldcell (другие материальные ценности), в течение срока проведения «Программы лояльности» при соблюдении условия касательно срока действия накопленных Баллов (указанного в данном Регламенте), в специально оборудованных Организатором для этого пунктах. Информация об авторизованных пунктах выдачи Призов (в частности, материальных подарков), а также информация о графике работы данных пунктов будет опубликована до выдачи Призов на официальном сайте Организатора www.moldcell.md.
- 7.8. Выдача Призов производится периодически в течение года и информация о периоде и выдаче доводится до сведения Участников путём публикации данной информации на сайте Организатора.
- 7.9. Для получения Приза, который не является услугой Moldcell (другие материальные ценности), Участник должен предъявить представителю Организатора SIM карточку абонентского номера Moldcell, своё удостоверение личности и его копию. Организатор проверит наличие заключённого договора Участника с Moldcell и в соответствии с полученной информацией осуществит выдачу Приза и/или откажет Участнику в получении Приза, который не является Услугой Moldcell. Приз выдаётся только тому физическому лицу на имя которого заключён абонентский договор.
- 7.10. Участник подтверждает получение Приза, путём совершения записи в информационном реестре выдачи Призов Организатора.
- 7.11. Организатор имеет право отказать в получении Призов, которые не являются Услугой Moldcell (другие материальные ценности) тем лицам, которые не имели права принимать участие в «Программы лояльности», согласно условиям настоящего Регламента.
- 7.12. В случае если лицо в момент предъявления требования о выдачи Приза, который не является Услугой Moldcell (другие материальные ценности), не сможет предъявить представителям Организатора какой-либо из обязательных элементов для получения Приза, а именно удостоверение личности и/или GSM SIM карточку Абонентского GSM номер, на который были зачислены Баллы, то это лицо не будет иметь права на получение Приза и не вправе предъявлять никаких претензий.
- 7.13. В том случае если Участник «Программы лояльности» не обратился за получением Приза к Организатору в сроки указанные в п. 6.4. и п.7.7. настоящего Регламента, он теряет право на

получение Приза и не вправе предъявлять Организатору никаких претензий.

- 7.14. Денежный эквивалент всех Призов не выдаётся.
- 7.15. Полученные Участниками Призы возврату и обмену не подлежат.
- 7.16. Организатор не предоставляет гарантии и не несёт ответственность по гарантийным обязательствам выданных Призов.
- 7.17. Если согласно положениям действующего законодательства приз, полученный Участником «Программы лояльности», облагается подоходным налогом, удерживаемым у источника выплаты, налог будет оплачен Организатором.
- 7.18. В ходе проведения «Программы лояльности» Организатор несёт ответственность за обеспечение своих представителей в пунктах выдачи Призов, которые не являются Услугой Moldcell (другие материальные ценности), всем необходимым для исполнения своих обязательств в соответствии с Регламентом.
- 7.19. В случае возникновения каких-либо споров или иных недоразумений имеющих отношение к данной «Программе лояльности» при выдаче Приза, который не является Услугой Moldcell (другие материальные ценности), Организатор обязуется решать их в максимально короткие сроки, таким образом, чтобы это никак не влияло на функционирование «Программы лояльности».

8. ИНФОРМИРОВАНИЕ АБОНЕНТОВ

- 8.2. Правила «Программы лояльности», условия и информация о Призах будут сообщаться Организатором публично посредством информационных материалов, а также путём прямого информирования потребителей представителями Организатора или иными уполномоченными Организатором лицами в местах выдачи Призов.
- 8.3. Дополнительная информация, относительно условий «Программы лояльности», а также условия «Программы лояльности», может быть получена Абонентами на официальном сайте Организатора - www.moldcell.md.

9. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

- 9.1. Ответственным за выдачу Призов Участникам «Программы лояльности» является Организатор.
- 9.2. Организатор не несёт ответственности за любые возможные последствия использования Приза, который не является Услугой Moldcell (другие материальные ценности), Участником после подписания Акта приема – передачи.
- 9.3. Организатор несёт ответственность исключительно за правильность начисления Баллов с момента вступления в силу настоящего Регламента, а также за надлежащее предоставление Призов.
- 9.4. Служба заботы о клиентах Moldcell предоставляет Участникам только информацию о начислении и расходовании Баллов и Призах, заказанных Участником посредством USSD меню.
- 9.5. Организатор не рассматривает никакие споры между Участниками и другими лицами, включая но, не ограничиваясь спорами о принадлежности карточек Moldcell, абонентских счетов и прав на них, Призы и т.д., а также любые другие споры не связанные с деятельностью Организатора в ходе реализации «Программы лояльности».

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 10.1. Условия настоящего Регламента и участие в «Программе лояльности» определяются и истолковываются в соответствии с законодательством Республики Молдова.
- 10.2. В том случае, если какое-либо положение условий настоящего Регламента теряет свою силу, вследствие действия закона, нормы или предписания, принятых правительством, или

вследствие окончательного постановления суда, имеющего соответствующие полномочия, это не должно влиять на обеспеченность правовой силой любых других положений, не признанных недействительными в юридическом порядке.

- 10.3. Организатор оставляет за собой право осуществлять в любое время пересмотр и внесение изменений в условия настоящего Регламента без предварительного уведомления, и дальнейшее участие абонентов в Проекте, проводимом после любого пересмотра этих условий, означает полное согласие с внесёнными изменениями.
- 10.4. Участник, требующий Приз от Организатора тем самым предоставляет Организатору право на использование информации необходимой для исполнения обязанностей по настоящему Регламенту включая, но не ограничиваясь информацией о количестве Баллов, и т.д.
- 10.5. Все фото – видео материалы с участием получателей Призов «Программы лояльности» являются собственностью Организатора и используются им по его усмотрению без предварительного согласования с Участниками. Получая Приз (подписывая акт приема – передачи Приза), Участник тем самым выражает своё согласие на использование его изображения Организатором в рекламных целях «Программы лояльности».

Настоящий Регламент утверждается сегодня, 01 февраля 2011 г. уполномоченными представителями Сторон:

Организатор:

Кирилл Габурич

Генеральный

Директор СП

«Moldcell» АО

Каролина Бугаян Директор

Финансового Отдела